



团 体 标 准

T/XXX XXXX—XXXX

四川知名商标认定管理规范

Specification for recognition and regulation of Sichuan famous trademark

(征求意见稿)

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX - XX - XX 发布

XXXX - XX - XX 实施

四川省商标协会 发布

目 次

前 言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 认定机构与原则	1
5 认定条件	1
6 申请材料	2
7 认定程序	2
7.1 申请推荐	2
7.2 初审受理	2
7.3 评审委评审	2
7.4 公示与异议	2
7.5 最终认定	2
8 商标使用	2
9 管理	2
9.1 认定有效期	3
9.2 动态管理	3
9.3 变更备案	3
附 录 A （资料性） 四川知名商标认定申请表	4
附 录 B （规范性） 四川知名商标认定指标体系	9

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由四川省商标协会提出、归口、解释并组织实施。

本文件起草单位：

本文件主要起草人：

四川知名商标认定管理规范

1 范围

本文件规定了四川知名商标的认定机构与原则、认定条件、申请材料、认定程序、证书与标志的使用以及管理要求。

本文件适用于四川知名商标认定管理活动，可作为认定机构、行业组织等单位开展知名商标认定管理的依据。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 29185 品牌 术语

GB/T 45563.3-2025 知识产权鉴定规范 第3部分：商标

3 术语和定义

GB/T 29185、GB/T 45563.3-2025界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

商标 trademark

能够将自然人、法人或者其他组织的商品与他人的商品区别开的标志。

注：包括文字、图形、字母、数字、三维标志、颜色组合和声音等以及上述要素的组合。

[来源：GB/T 45563.3-2025，3.1]

3.2

知名商标 well-known trademark

在一定地域及相关行业被相关公众所知晓并享有较高知名度和良好市场声誉的商标。

3.3

申请人 applicant

申请认定或者延续四川知名商标的商标注册人或获独占使用、排他使用的被许可人。

注：通常是在四川省行政区域内依法设立的法人、其他组织或者户籍在本省行政区域内的自然人。

4 认定机构与原则

4.1 四川省商标协会负责组织开展四川知名商标认定管理工作。

4.2 四川省商标协会负责遴选省内商标品牌管理、法律、行业、经济财务等领域优秀专家，成立专家评审委员会（以下简称“评审委”），负责四川知名商标的认定初审工作。

4.3 认定应遵循以下原则：

——科学性。按照规定的认定程序，采用定性与定量相结合的方法，规范认定过程；

——客观性。认定机构以客观事实为依据独立开展评价活动，客观形成评价结果，不带任何形式的偏见；

——公正性。公平准确认定，不偏袒任何利益方。

5 认定条件

符合下列条件的商标，可申请认定为四川知名商标：

——应经国内商标注册管理机构核准注册的有效注册，且注册商标权利人或者被许可使用人名义、地址与企业登记信息相符；

- 申请当年7月1日前商标注册证应届满3年及以上；
- 申请商标连续使用时间届满3年以上；
- 申请商标在省、市(州)或相关行业内具有较高的知名度和美誉度；
- 使用该商标的商品或服务在一定区域的行业内具有较高水平，产品或服务成长性强，具有较强的发展前景；
- 使用该商标的商品或服务在市场上具有较高的销售额或市场份额，经营状况良好；
- 企业在近3年内无重大违法记录，无商标侵权行为。

6 申请材料

申请知名商标认定的企业，应提供以下申请材料：

- 四川知名商标认定申请表（见附录A）；
- 商标注册证书复印件；
- 企业营业执照复印件；
- 商标使用情况说明，包括但不限于产品照片、收据发票、宣传照等；
- 近三年的审计报告；
- 近三年产品质量检测报告或认证证书(不含服务产品)；
- 近三年市场知名度证明材料，包括但不限于广告投放、市场调研报告、市场信誉、资质、自主创新情况等；
- 其他相关证明材料，包括但不限于获奖证书、专利证书、知识产权保护情况、公共责任、社会信用、公益支持等。

7 认定程序

7.1 申请推荐

符合条件的企业自愿向四川省商标协会提出申请，提交四川知名商标认定申请表，各市(州)相关主管部门、省级行业协会也可向四川省商标协会书面推荐。

7.2 初审受理

四川省商标协会对申请材料进行形式审查，符合条件的予以受理。

7.3 评审委评审

评审委按照四川知名商标认定指标体系（附录B）对申请材料进行综合评审，包括市场知名度、产品质量、经济效益等。

7.4 公示与异议

评审委评审结果应在四川省商标协会官方网站、微信公众号或其他新闻媒体等公开渠道向社会公示7日，接受社会监督。如有异议，申请商标单位可提出申诉。

7.5 最终认定

公示期满无异议或异议不成立的，由四川省商标协会予以认定并通过四川省商标协会官方网站、微信公众号或其他新闻媒体等公开渠道向社会公告。

8 商标使用

- 8.1 四川知名商标认定结果由四川省商标协会报省级相关行业管理部门知晓，并抄送相关行业协会。
- 8.2 通过认定的四川知名商标，可在其相关产品、产品包装和产品宣传中使用“四川知名商标”字样。
- 8.3 通过认定的企业，可优先推荐参加相关展会交流活动。

9 管理

9.1 认定有效期

四川知名商标的有效期为3年，有效期届满前3个月提出延续申请，延续申请的提起和审查适用该知名商标的初次认定程序。

9.2 动态管理

9.2.1 在商标有效期内，应加强对该知名商标的使用管理。

9.2.2 以欺骗手段或者其他不正当手段取得四川知名商标认定的，经确认，宣告该认定无效并予以公告。

9.2.3 若企业在使用四川知名商标期间出现发现存在侵害消费者合法权益、造成社会不良影响或其他违反国家法律法规和政策的行为，四川省商标协会有权撤销其四川知名商标资格，并予以公告。

9.2.4 企业也可主动申请注销四川知名商标资格。

9.3 变更备案

有下列情形之一的，申请人可以向四川省商标协会提出变更申请，四川省商标协会对符合条件的予以变更：

- 申请人依法变更注册人名称、地址的；
- 国家法律、法规、政策调整导致认定为四川省知名商标的商品名称或者类别发生改变的；
- 因申请人合并、分立需要的；
- 其他需要申请变更备案的情形。

附录 A
(资料性)
四川知名商标认定申请表

四川省知名商标认定申请表见图A.1-A.5。

<h2>四川知名商标认定申请表</h2>	
申请认定商标	_____
注册证号	_____
申请主体	_____ (章)
填表日期	_____
四川省商标协会制	

图 A.1 四川省知名商标认定申请表

企业名称		法定代表人	
通讯地址		邮政编码	
企业类型		所属地级市/县	
注册资本(万元)		公司注册成立时间	
联系人		联系电话(手机)	
社保参保人数			
企业简介(200字以内)			
申请主体为商标的 <input type="checkbox"/> 商标注册人 <input type="checkbox"/> 被许可人 <input type="checkbox"/> 是否办理许可备案			
申请认定的 商标注册 情况 (按注册证 注册事项填 写)	注册人名称		注册人地址
	商标注册号		
	注册类别		
	核定使用的商品(服务)		
	商标图样		
该商标实际 使用情况	最早使用时间		实际使用的商标标识或照片
	连续使用时间		
	实际使用的主要商品(服务)		

图 A.2 四川省知名商标认定申请表(续)

该商标在中国及外国（地区）的注册情况				
国家或地区	申请时间	注册时间	注册类别	申请/注册
国内注册商标总数				
国外注册商标总数				
商标使用管理制度				
知识产权体系认证				
使用该商标的主要商品(服务)近三年来的主要经济指标 [不包括申请主体使用其它商标的商品(服务)的经济指标]				
项目		2022年	2023年	2024年
年销售量				
销 售 额 (营业额)	营业收入(万元)			
	其中:出口额(万元)			
净利润(万元)				
纳税额(万元)				
市场占有率/同行业排名(省级)				

图 A.3 四川省知名商标认定申请表（续）

销 售 区 域	国内	省内	个	包括	
		省外	个	包括	
	境外	个 包括			
该商标近三年广告发布情况 (不包括申请主体使用其它商标的商品(服务)的广告发布情况)					
广 告 投 入 (万 元)	合计		2022 年	2023 年	2024 年
主 要 发 布 媒 体	国家级媒体				
	省级媒体 (网络媒体视同省级媒体)				
	市级媒体 (展销会、户外广告 视同市级媒体)				
申 请 主 体 及 使 用 该 商 标 的 商 品 (服 务) 市 场 信 誉 、 资 质 、 自 主 创 新 情 况					
知 识 产 权 情 况	商标				
	专利				
	其他知识产权				
质 量 情 况	执行标准				
	售后服务				
其 他 情 况	环境保护				

图 A.4 四川省知名商标认定申请表 (续)

	公共责任	
	社会信用	
	公益支持	
<p>承诺：申请主体填写表中的内容以及所提交的材料真实、有效。</p> <p>申请主体： 法定代表人： 日期： 年 月 日</p>		

图 A.5 四川省知名商标认定申请表（续）

附 录 B
(规范性)
四川知名商标认定指标体系

四川省知名商标认定指标体系见表B.1。

表 B.1 四川省知名商标认定指标体系

序号	一级指标	二级指标	三级指标
1	法律因素	商标获权	商标的注册情况
2			商标对应的相关产品或服务联动使用区域品牌、地理标志情况
3			商标持续使用情况
4			商标使用权的获权
5		商标确权	商标确权行为情况
6		商标维权	商标维权情况
7		延展保护	驰名商标、老字号、天府名品及纳入地方重点商标保护名录等情况
8			认定商标的其他保护情况（版权、字号、域名等的保护情况）
9	管理因素	商标管理	商标发展战略及其适宜性
10			商标的使用、管理和保护制度
11			体系认证
12			商标的延展管理与保护
13		产品/服务管理	产品/服务的承诺
14			产品/服务的规范管理
15	创新发展	创新管理机制	
16		创新及其知识产权成果	
17	市场因素	市场影响	相关公众对该商标的知晓程度
18			销售区域的分布情况
19			商标文化建设情况
20			商标使用的连续性
21			相关公众的满意度（口碑）
22			主导或参与标准制定情况
23		广告宣传	广告投入情况（根据行业不同，投入比例不同）
24			宣传推广活动持续时间、程度和地理范围
25		市场占有率	销售额（量）占比
26		行业地位	省、市（州）行业主管部门或行业协会推荐
27	资质/荣誉	国际、国家、省、市级和行业资质/荣誉	
28	广告宣传	广告投入情况（根据行业不同，投入比例不同）	
29	财务因素	企业的盈利能力	企业的销售额
30			企业的盈利情况（根据投入与产出比例，具体分析）
31		商标效益	认定商标的产品/服务的销售额
32			认定商标的产品/服务的盈利情况
33			商标溢价能力（根据同类产品品牌效应、专利技术等）
34			商标价值评估情况（知识产权质押融资）
35	认定商标的产品/服务的销售额		
36	社会责任	环境保护	环保政策的执行情况
37		公共责任	公共责任履行情况
38		社会信用	重大舆情
39			行政处罚
40			经营异常情况
41			严重失信主体名单
42		公益支持	开展社会公益活动情况

注：四川知名商标认定中申请主体提交的所有资料均限定为近三年。
