

团体标准  
《四川知名商标认定管理规范》  
(征求意见稿)

编制说明

标准起草组

2026年3月

# 目 录

一、标准制定的背景及意义 .....	2
二、任务来源 .....	3
三、工作简况 .....	3
(一) 成立标准起草组 .....	3
(二) 开展调研和资料收集 .....	3
(三) 标准起草 .....	3
(四) 标准意见征求 .....	4
四、编制原则和依据 .....	4
(一) 标准编制原则 .....	4
(二) 标准编制依据 .....	4
五、标准框架和内容说明 .....	5
(一) 标准的结构 .....	5
(二) 标准的内容 .....	5
六、重大意见分歧的处理 .....	6
七、采用国际标准情况 .....	6
八、与现行法律法规和强制性标准的关系 .....	6
九、贯彻标准的措施建议 .....	7
十、涉及专利的有关说明 .....	7
十一、预期社会效益 .....	7

# 团体标准

## 《四川知名商标认定管理规范》

### （征求意见稿）编制说明

#### 一、标准制定的背景及意义

在知识经济时代，商标作为核心无形资产，其价值在市场竞争中的权重持续提升，成为驱动产业升级、区域经济高质量发展的重要引擎。四川省是西部经济大省与知识产权大省，拥有较雄厚的产业基础与丰富的品牌资源，展现出强劲的品牌发展活力。为顺应国家政策导向，回应市场需求，四川省商标协会已于 2025 年组织开展了“四川知名商标”认定工作并发布评价名单，取得了良好的社会反响，为全省知识产权强省建设和品牌经济赋能注入强劲动力。开展四川知名商标认定工作是推动“四川制造”向“四川创造”“四川品牌”跃升的重要举措，有利于更多川企提升品牌辨识度与市场竞争力，推动商标品牌与产业、科技、文化深度融合。为使此项工作实现常态化、标准化、可持续发展，避免认定尺度不一、过程透明度不足等问题，亟需将现有实践经验进行系统总结、优化与固化，形成一套公开透明、科学规范、共识性强的团体标准，将成功实践升华为长效制度，推动商标价值向产业竞争力、金融活力转化，为区域品牌发展提供支撑。

在此背景下，提出结合四川实际编制《四川知名商标认定管理规范》团体标准，旨在总结固化四川知名商标认定工作经验，规范商标认定与管理工作，统一认定尺度，增强认定结果的社会公信力，以更好地推动实施四川商标品牌战略，服务四川经济高质量发展，同时为企业在市场推广、品牌授权、投资融资、知识产权维权等活动中提供

有力的价值参考依据，并引导企业牢固树立品牌意识，通过标准的认定指标体系明确自身品牌建设方向，自我对标、查找不足，系统提升品牌创建、管理、运用和保护能力，赋能“川字号”品牌整体升级。

## 二、任务来源

本标准由四川省商标协会提出，申请团体标准立项，项目名称为《四川知名商标认定管理规范》，项目计划于2026年4月下旬完成。2026年3月初，四川省商标协会下发《关于〈四川知名商标认定管理规范〉团体标准立项的公告》（川商协〔2026〕2号），批准了《四川知名商标认定管理规范》的团体标准项目制定计划。项目由四川省商标协会、四川剑南春（集团）有限责任公司等单位共同起草。

## 三、工作简况

### （一）成立标准起草组

2025年12月初，四川省商标协会、四川剑南春（集团）有限责任公司、四川省质量和标准化研究院联合成立标准起草组，明确总体思路和工作目标，明确标准编制工作时间进度，落实各单位、人员的具体任务分工，责任到人。

### （二）开展调研和资料收集

2025年1月，为保证本团体标准编制的科学性、真实性、可行性，标准起草组前往省商标协会等单位开展实地调研，了解掌握四川知名商标的认定机构、认定原则、认定条件、申请材料、认定程序、证书与标志的使用以及管理要求等具体资料，为下一步团体标准编制做好筹备工作。

### （三）标准起草

2025年2月-3月，标准起草组对前期工作资料进行整理、分析、

总结，确定了标准编制的原则、框架结构、主要内容，形成了《四川知名商标认定管理规范》团体标准工作组讨论稿。后经多次内部研究讨论，对标准讨论稿进行了修改完善，于3月中旬形成了标准征求意见稿。

#### **（四）标准意见征求**

2026年3月-2026年4月，拟通过四川省团体标准信息平台和四川省商标协会网站上挂网面向社会公开征求意见，同时，组织行业、标准化专家开展标准研讨会，充分听取专家意见、建议。

### **四、编制原则和依据**

#### **（一）标准编制原则**

本标准的编制主要遵循了统一性、协调性、符合性原则。

1. **统一性。**本标准严格按照 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》进行编写与表述。

2. **协调性。**本标准的编制严格遵守了现有相关法律法规规定，参阅了《品牌术语》（GB/T 29185）、《知名商标品牌评价规范》（T/CNTA 002-2025）等相关国家标准、团体标准。结合实际情况，充分借鉴已有经验，并在反复论证、综合分析的基础上，按照标准不能与现行标准、相关法律法规、政策性文件等冲突的原则，标准起草时，起草小组对其进行了深入学习，确保了本标准与相关法律法规、国家、行业标准内容相协调。

3. **符合性。**按照标准内容应与《团体标准管理规定》要求相吻合。

#### **（二）标准编制依据**

1. **法律法规：**以《中华人民共和国标准化法》《中华人民共和国标准化法实施条例》《团体标准管理规定》等国家法律法规为根本

遵循。

**2. 基础标准：**遵循 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》，规范标准的框架结构、术语表述和条文格式，确保标准的规范性与统一性。

**3. 国标、地标：**参阅《品牌 术语》（GB/T 29185）、《知识产权鉴定规范 第 3 部分：商标》（GB/T 45563.3-2025）、《知名商标品牌评价规范》（T/CNTA 002-2025）等现行国标、团标，结合四川知名商标实际，聚焦四川知名商标的认定、管理特征，填补现有标准体系空白，实现与标准体系的有效衔接。

## **五、标准框架和内容说明**

### **（一）标准的结构**

该标准共设 9 个部分，分别为：范围、规范性引用文件、术语和定义、认定机构与原则、认定条件、申请材料、认定程序、证书与标志的使用、管理。

### **（二）标准的内容**

#### **1. 范围**

明确标准的适用范围，指明标准规定了四川知名商标的认定机构与原则、认定条件、申请材料、认定程序、证书与标志的使用以及管理要求，适用于四川省知名商标认定管理活动，作为认定机构、行业组织等单位开展知名商标认定管理的依据。

#### **2. 规范性引用文件**

本章严格按照 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的要求，给出了本文件中引用的规范性文件。

### **3. 术语和定义**

界定了“商标”“驰名商标”“申请人”的术语和定义。

### **4. 认定机构与原则**

本章明确了四川驰名商标认定的机构、认定的原则。

### **5. 认定条件**

本章明确了申请认定四川驰名商标的具体条件。

### **6. 申请材料**

本章规定了四川驰名商标认定，企业所需要提交的申请材料。

### **7. 认定程序**

本章规定了四川驰名商标认定的程序。

### **8. 证书与标志的使用**

本章规定了商标使用的要求。

### **9. 管理**

本章规定了商标管理的要求。

## **六、重大意见分歧的处理**

本标准编制过程中，充分听取了行业管理部门和相关单位对标准的要求、意见和建议，编制过程中无重大分歧意见。

## **七、采用国际标准情况**

无。

## **八、与现行法律法规和强制性标准的关系**

本标准的制定主要基于《中华人民共和国标准化法》《团体标准管理规定》等法律法规，并基于《品牌 术语》（GB/T 29185）、《知识产权鉴定规范 第3部分：商标》（GB/T 45563.3-2025）等现行国标进行编制，与相关法律法规以及相关标准无任何抵触。

## **九、贯彻标准的措施建议**

标准发布后，建议加强标准的宣贯和示范，推动相关单位实施该项标准。

## **十、涉及专利的有关说明**

本标准无涉及的专利。

## **十一、预期社会效益**

本标准的制定与实施，旨在通过建立一套科学、公正、透明的四川知名商标评价机制，有效规范四川知名商标的认定管理工作。其预期将带来显著的社会效益：一方面，通过树立品牌标杆，激励企业提升产品质量与服务水平，强化商标保护意识，营造公平竞争、优胜劣汰的市场环境；另一方面，为消费者提供权威的消费指引，保障其合法权益，同时助力区域品牌价值提升，优化区域营商环境，最终推动四川经济的高质量发展。