

四川省商标协会团体标准
《地理标志产品质量要求 梓江鳊鱼》
(征求意见稿)

编制说明

标准起草组
2026 年 9 月

四川省商标协会团体标准 《地理标志产品质量要求 梓江鳊鱼》（征求意见稿）编制说明

一、标准制定的背景和必要性

“梓江鳊鱼”（俗称“母猪壳”）是绵阳市盐亭县标志性特色水产品，盐亭为螺祖故里，梓江干流流经县境 110.7 公里，2020 年获农业农村部农产品地理标志登记保护，拥有国家级水产种质资源保护区、四川省地理标志农产品核心生产基地建设典型案例等多重认定，产业根基深厚。当前，为推动产业标准化、品牌化发展，亟需制定专门的团体标准，其必要性主要体现在：

1. 统一生产管控、稳定产品品质的刚需：全县鳊鱼养殖面积达 4000 亩，年产优质商品鳊鱼 1600 余吨，占全省总产量约 50%，养殖主体涵盖智能繁育中心、专业合作社、家庭农场及散户，苗种选育、池塘环境、投喂管理、病害防控、捕捞规格等环节仍存在标准不一、执行参差的问题；现有鳊鱼相关标准多为无公害食品养殖技术规范等通用标准，缺少适配梓江鳊鱼地理标志产品的专属质量要求，产品体态、肉质、氨基酸与蛋白质等内在指标差异较大，品质稳定性有待提

升，亟需一套覆盖繁育、养殖、质量、检验、储运全流程的统一技术规范。

2. 强化地理标志公共品牌保护的刚需：梓江鳊鱼核心优势在于梓江流域独特的丘陵河谷生态——亚热带湿润季风气候。平均水温 18.8℃、PH 值 7.3—7.5、溶氧 6.4—7.5mg/L、沿途无工业污染，造就其体色明亮、斑点清晰、肉质细嫩紧实、回味微甜的独特品质。当前市场上外地养殖鳊鱼冒用“梓江鳊鱼”“母猪壳”名称流通的现象时有发生，缺乏明确的感官、理化判定指标支撑监管执法，地理标志专用标志授权、市场打假缺少权威技术依据，带标上市产品年均仅 800 余吨，公共品牌公信力与溢价空间受到侵蚀。

3. 延伸全产业链、拓宽市场渠道的刚需：梓江鳊鱼已形成苗种繁育、成鱼养殖、餐饮美食、渔文旅融合的多元产业链，“盐亭软烧鳊鱼”获评“天府名菜”，苗种销往重庆、云南、贵州等地，产品市场价稳定在每斤 60 元左右。商超、电商、高端餐饮及加工企业对原料标准化、可溯源要求逐年提高，但本地缺少地标专属质量门槛，难以出具统一品质证明，预制菜、休闲食品等深加工拓展受限；统一地标产品质量标准，可为梓江鳊鱼进入全国高端市场提供标准化“品质通行证”。

二、目的和意义

编制《地理标志产品质量要求 梓江鳊鱼》团体标准，推动盐亭鳊鱼产业从传统经验养殖向标准化、品牌化、现代化渔业转型，实现从规模扩张向品质增效转变，具体目的和意义如下：

1. 构建完整标准化产业体系，推动产业现代化：融合梓江流域传统生态渔养经验与现代工厂化循环水养殖技术，以农业农村部农产品地理标志登记要求为底线，系统规范产地环境、种质资源、繁育养殖、质量指标、检验储运全链条，形成可复制、可落地的地标鳊鱼生产管控体系，提升全县鳊鱼产业规范化、集约化水平，降低养殖损耗、提质增效。

2. 固化地域独特品质，传承螺祖故里渔文化资源：通过标准化条文固定梓江鳊鱼特有体态形态、感官风味与营养理化指标，依托梓江丘陵河谷、亚热带湿润气候、洁净活水的专属生态条件，明确正宗梓江鳊鱼品质边界，长久保护“梓江鳊鱼”这一承载盐亭地方记忆与螺祖故里水乡文化的特色水产品资源。

3. 规范市场秩序，守护地理标志品牌价值：标准作为梓江鳊鱼地理标志专属“技术身份证”，清晰划定产地、品质准入门槛，为市场监管部门抽检、打假、标志授权提供统一判定依据，遏制异地冒用、以次充好乱象，维护养殖主体、加工企业、消费者三方合法权益，激活地理标志品牌溢价空间，持续擦亮“中国西部鳊鱼之乡”金字招牌。

4. 带动农户稳定增收，助力乡村振兴：统一标准落地后实现优质优价，标准化养殖亩产、产品附加值同步提升，依托“企业 + 合作社 + 农户”利益联结机制与“订单收购 + 技术培训”模式，带动全县两千余户养殖户持续增收，做强盐亭梓江鳊鱼特色富民产业，夯实县域乡村振兴产业根基。

三、任务来源

本标准由成都江民企业管理咨询有限公司提出，向四川省商标协会申请团体标准立项，项目名称为《地理标志产品质量要求 梓江鳊鱼》，项目计划于2026年底完成。2026年8月，四川省商标协会下发《关于〈地理标志产品质量要求 梓江鳊鱼〉团体标准立项的公告》（川商协〔2026〕14号），批准了《地理标志产品质量要求 梓江鳊鱼》的团体标准项目制定计划。项目由成都江民企业管理咨询有限公司、盐亭农旅投资管理有限公司、盐亭县市场监督管理局、盐亭县农业农村局、四川省质量和标准化研究院等单位共同起草。

四、工作简况

（一）成立标准起草组

成都江民企业管理咨询有限公司、盐亭农旅投资管理有限公司、盐亭县市场监督管理局、盐亭县农业农村局、四川省质量和标准化研究院等单位成立标准起草工作组，明确总体思路和工作目标，明确标准编制工作时间进度，落实各单位、人员的具体任务分工，责任到人。同时邀请相关领域专家参与研讨，确保标准科学性与可行性。

（二）开展调研和资料收集

为保证本团体标准编制的科学性、真实性、可行性，标准起草组前往盐亭开展实地调研，了解掌握梓江鳊鱼的感官指标、理化指标及养殖技术，在此基础上，线上线下广泛检索、收集、整理有关梓江鳊鱼的技术要求、产品指标的资料，为下一步团体标准编制做好筹备工

作。

（三）标准起草

标准起草组对前期工作资料进行整理、分析、总结，确定了标准编制的原则、框架结构、主要内容，形成了《地理标志产品质量要求梓江鳊鱼》团体标准工作组讨论稿。后经多次内部研究讨论，对标准讨论稿进行了修改完善，形成了标准征求意见稿。

（四）标准意见征求

2026年9月，在四川省团体标准信息平台和四川省商标协会网站上挂网面向社会公开征求意见。

五、编制原则和依据

（一）标准编制原则

本标准的编制主要遵循了统一性、协调性、符合性原则。

1. **统一性。**本标准严格按照 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》和 GB/T 17924-2025《地理标志产品质量要求标准编制通则》的要求进行编写与表述。

2. **协调性。**本标准的编制严格遵守了现有相关法律法规规定，参阅了相关国家标准、行业标准、地方标准。结合梓江鳊鱼生产实际情况，充分借鉴已有经验，并在反复论证、综合分析的基础上，按照标准不能与现行标准、相关法律法规、政策性文件等冲突的原则，标准起草时，起草小组对其进行了深入学习，确保了本标准与相关法律法规、国家、行业标准内容相协调。

3. 符合性。按照标准内容应与 中华人民共和国农产品地理标志质量控制技术规范 梓江鳊鱼 编号：AGI03028 相吻合的要求，标准的质量技术要求与公示内容符合一致。

（二）标准编制依据

1. 法律法规：以《中华人民共和国标准化法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国农产品质量安全法》、《中华人民共和国标准化法实施条例》、《地理标志产品保护规定》等国家法律法规为根本遵循。

2. 基础标准：遵循 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》，规范标准的框架结构、术语表述和条文格式；遵循 GB/T 17924-2025《地理标志产品质量要求标准编制通则》，确保标准符合地理标志产品质量要求标准的最新编制规范，确保标准的规范性与统一性。

六、标准框架和内容说明

（一）标准的结构

该标准共设 11 个部分，分别为：范围、规范性引用文件、术语和定义、产地范围、产地环境、人工养殖技术要求、质量要求、检验方法、检验规则、标志、标签、包装、运输。

（二）标准的内容

1. 范围

明确标准的主要技术内容，界定了标准适用于地理标志产品梓江鳊鱼的生产、流通、检验，亦适用于地理标志产品梓江鳊鱼的保护和

管理。

2. 规范性引用文件

本章严格按照 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的要求，给出了本文件中引用的规范性文件。

3. 术语和定义

本章按照地理标志产品的特殊性，界定了“梓江鳊鱼”的术语和定义。

4. 产地范围

本章按照中华人民共和国农产品地理标志质量控制技术规范 梓江鳊鱼 编号：AGI03028 的内容，规定了地理标志产品梓江鳊鱼的产地范围。

5. 产地环境

本章按照中华人民共和国农产品地理标志质量控制技术规范 梓江鳊鱼 编号：AGI03028 的内容描述了梓江鳊鱼地理特征、气候条件。

6. 人工养殖技术要求

本章按照中华人民共和国农产品地理标志质量控制技术规范 梓江鳊鱼 编号：AGI03028 的内容规定了鱼种、鱼苗、养殖管理、水质、水质管理、病虫害防治、捕捞等。

7. 质量要求

7.1 感官要求

感官要求按照中华人民共和国农产品地理标志质量控制技术规

范 梓江鳊鱼 编号：AGI03028 的要求确定。

7.2 理化指标

理化指标项目根据按照中华人民共和国农产品地理标志质量控制技术规范 梓江鳊鱼 编号：AGI03028 的要求确定。

8. 检验方法

分别提出了感官检验和理化检验的检验方法。

9. 检验规则

本章规定了产品组批、抽样、出场检验、型式检验以及判定规则的要求。

10. 标志、标签、包装、运输

根据《地理标志产品保护规定》、GB/T 27638《活鱼运输技术规范》、GB/T 32950《鲜活农产品标签标识》、GB/T 191《包装储运图形符号标志》的规定，确定了梓江鳊鱼标志、标签、包装、运输的内容。

七、重大意见分歧的处理

本标准编制过程中，充分听取了行业管理部门和相关单位对标准的要求、意见和建议，编制过程中无重大分歧意见。

八、采用国际标准情况

无。

九、与现行法律法规和强制性标准的关系

本标准的制定主要基于《中华人民共和国标准化法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国

国标准化法实施条例》《地理标志产品保护规定》等法律法规，与相关法律法规以及相关标准无任何抵触。

十、涉及专利的有关说明

本标准无涉及的专利。

十一、预期社会效益

标准的实施将显著提升产品附加值与市场竞争力，有效带动梓江鳊鱼全产业链发展，规范市场秩序，树立地方特色品牌，保护品牌价值，提升产品市场竞争力。