四川省商标协会团体标准

《地理标志产品质量要求 梓江鳜鱼》

编制说明

标准起草组

2026 年 10 月

四川省商标协会团体标准
《地理标志产品质量要求 梓江鳜鱼》
（报批稿）编制说明

一、标准制定的背景和必要性

“梓江鳜鱼”（俗称 “母猪壳”）是绵阳市盐亭县标志性特色水产品，盐亭为嫘祖故里，梓江干流流经县境 110.7 公里，2020 年获农业农村部农产品地理标志登记保护，拥有国家级水产种质资源保护区、四川省地理标志农产品核心生产基地建设典型案例等多重认定，产业根基深厚。当前，为推动产业标准化、品牌化发展，亟需制定专门的团体标准，其必要性主要体现在：

1. 统一生产管控、稳定产品品质的刚需： 全县鳜鱼养殖面积达 4000 亩，年产优质商品鳜鱼 1600 余吨，占全省总产量约 50%，养殖主体涵盖智能繁育中心、专业合作社、家庭农场及散户，苗种选育、池塘环境、投喂管理、病害防控、捕捞规格等环节仍存在标准不一、执行参差的问题；现有鳜鱼相关标准多为无公害食品养殖技术规范等通用标准，缺少适配梓江鳜鱼地理标志产品的专属质量要求，产品体态、肉质、氨基酸与蛋白质等内在指标差异较大，品质稳定性有待提升，亟需一套覆盖繁育、养殖、质量、检验、储运全流程的统一技术规范。

2. 强化地理标志公共品牌保护的刚需：梓江鳜鱼核心优势在于梓江流域独特的丘陵河谷生态——亚热带湿润季风气候。平均水温

18.8℃、PH 值 7.3—7.5、溶氧 6.4—7.5mg/L、沿途无工业污染，造就其体色明亮、斑点清晰、肉质细嫩紧实、回味微甜的独特品质。当前市场上外地养殖鳜鱼冒用“梓江鳜鱼”“母猪壳”名称流通的现象时有发生，缺乏明确的感官、理化判定指标支撑监管执法，地理标志专用标志授权、市场打假缺少权威技术依据，带标上市产品年均仅 800 余吨，公共品牌公信力与溢价空间受到侵蚀。

3. 延伸全产业链、拓宽市场渠道的刚需： 梓江鳜鱼已形成苗种繁育、成鱼养殖、餐饮美食、渔文旅融合的多元产业链，“盐亭软烧鳜鱼”获评 “天府名菜”，苗种销往重庆、云南、贵州等地，产品市场价稳定在每斤 60 元左右。商超、电商、高端餐饮及加工企业对原料标准化、可溯源要求逐年提高，但本地缺少地标专属质量门槛，难以出具统一品质证明，预制菜、休闲食品等深加工拓展受限；统一地标产品质量标准，可为梓江鳜鱼进入全国高端市场提供标准化“品质通行证”。

二、目的和意义

编制《地理标志产品质量要求 梓江鳜鱼》团体标准，推动盐亭鳜鱼产业从传统经验养殖向标准化、品牌化、现代化渔业转型，实现从规模扩张向品质增效转变，具体目的和意义如下：

1. 构建完整标准化产业体系，推动产业现代化：融合梓江流域传统生态渔养经验与现代工厂化循环水养殖技术，以农业农村部农产品地理标志登记要求为底线，系统规范产地环境、种质资源、繁育养殖、质量指标、检验储运全链条，形成可复制、可落地的地标鳜鱼生

产管控体系，提升全县鳜鱼产业规范化、集约化水平，降低养殖损耗、提质增效。

2. 固化地域独特品质，传承嫘祖故里渔文化资源：通过标准化条文固定梓江鳜鱼特有体态形态、感官风味与营养理化指标，依托梓江丘陵河谷、亚热带湿润气候、洁净活水的专属生态条件，明确正宗梓江鳜鱼品质边界，长久保护“梓江鳜鱼”这一承载盐亭地方记忆与嫘祖故里水乡文化的特色水产品资源。

3. 规范市场秩序，守护地理标志品牌价值：标准作为梓江鳜鱼地理标志专属“技术身份证”，清晰划定产地、品质准入门槛，为市场监管部门抽检、打假、标志授权提供统一判定依据，遏制异地冒用、以次充好乱象，维护养殖主体、加工企业、消费者三方合法权益，激活地理标志品牌溢价空间，持续擦亮“中国西部鳜鱼之乡”金字招牌。

4. 带动农户稳定增收，助力乡村振兴：统一标准落地后实现优质优价，标准化养殖亩产、产品附加值同步提升，依托“企业 + 合作社 + 农户”利益联结机制与“订单收购 + 技术培训”模式，带动全县两千余户养殖户持续增收，做强盐亭梓江鳜鱼特色富民产业，夯实县域乡村振兴产业根基。

三、任务来源

2026 年 9 月，四川省商标协会下发《关于<地理标志产品质量要求 梓江鳜鱼>团体标准立项的公告》，批准了《地理标志产品质量要求 梓江鳜鱼》的团体标准项目制定计划。项目由成都江民企业管理

咨询有限公司、盐亭农旅投资管理有限公司、盐亭县市场监督管理局、盐亭县农业农村局共同承担。

四、工作简况

（一）成立标准起草组

成都江民企业管理咨询有限公司、盐亭农旅投资管理有限公司、盐亭县市场监督管理局、盐亭县农业农村局等单位成立标准起草工作组，明确总体思路和工作目标，明确标准编制工作时间进度，落实各单位、人员的具体任务分工，责任到人。同时邀请相关领域专家参与研讨，确保标准科学性与可行性。

（二）开展调研和资料收集

为保证本团体标准编制的科学性、真实性、可行性，标准起草组前往盐亭开展实地调研，了解掌握梓江鳜鱼的感官指标、理化指标及养殖技术，在此基础上，线上线下广泛检索、收集、整理有关梓江鳜鱼的技术要求、产品指标的资料，为下一步团体标准编制做好筹备工作。

（三）标准起草

标准起草组对前期工作资料进行整理、分析、总结，确定了标准编制的原则、框架结构、主要内容，形成了《地理标志产品质量要求 梓江鳜鱼》团体标准工作组讨论稿。后经多次内部研究讨论，对标准讨论稿进行了修改完善，形成了标准征求意见稿。

（四）标准意见征求

2026 年 9 月，在四川省团体标准信息平台和四川省商标协会网

站上挂网面向社会公开征求意见。

（五）形成标准送审稿

2026 年 10 月，标准起草组对收集到的意见进行汇总后，经起草组内部反复讨论、研究，对标准征求意见稿进行进一步修改、完善，形成了标准送审稿。

（六）标准审查

2026 年 10 月 19 日，四川省商标协会组织相关专家在成都召开了团体标准《地理标志产品质量要求 梓江鳜鱼》技术审查会，由全体与会专家对标准送审稿进行了全面审查，并获得一致通过（见会议纪要）。

（七）标准报批

2026年10月底,标准起草组根据审查会提出的修改意见和建议，对标准进行了进一步修改完善，形成了本团体标准的报批稿，报四川省商标协会。

五、编制原则和依据

（一）标准编制原则

本标准的编制主要遵循了统一性、协调性、符合性原则。

1.统一性。本标准严格按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》和GB/T 17924-2025《地理标志产品质量要求标准编制通则》的要求进行编写与表述。

2.协调性。本标准的编制严格遵守了现有相关法律法规规定，参阅了相关国家标准、行业标准、地方标准。结合梓江鳜鱼生产实际

情况，充分借鉴已有经验，并在反复论证、综合分析的基础上，按照标准不能与现行标准、相关法律法规、政策性文件等冲突的原则，标准起草时，起草小组对其进行了深入学习，确保了本标准与相关法律法规、国家、行业标准内容相协调。

3.符合性。按照标准内容应与 国家知识产权局 646 号公告 相吻合的要求，标准的质量技术要求与公示内容符合一致。

（二）标准编制依据

1.法律法规：以《中华人民共和国标准化法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国农产品质量安全法》、《中华人民共和国标准化法实施条例》、《地理标志产品保护规定》等国家法律法规为根本遵循。

2.基础标准：遵循 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》，规范标准的框架结构、术语表述和条文格式；遵循 GB/T 17924-2025《地理标志产品质量要求标准编制通则》，确保标准符合地理标志产品质量要求标准的最新编制规范，确保标准的规范性与统一性。

六、标准框架和内容说明

（一）标准的结构

该标准共设 11 个部分，分别为：范围、规范性引用文件、术语和定义、产地范围、产地环境、人工养殖技术要求、质量要求、检验方法、检验规则、标志、标签、包装、运输。

（二）标准的内容

1.范围

明确标准的主要技术内容，界定了标准适用于地理标志产品梓江鳜鱼的生产、流通、检验，亦适用于地理标志产品梓江鳜鱼的保护和管理。

2.规范性引用文件

本章严格按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的要求，给出了本文件中引用的规范性文件。

3.术语和定义

本章按照地理标志产品的特殊性，界定了“梓江鳜鱼”的术语和定义。

4.产地范围

本章按照国家知识产权局第646号公告中的产地范围内容，规定了地理标志产品盐亭桑叶的产地范围。

5.产地环境

本章按描述了梓江鳜鱼地理特征、气候条件。

6.人工养殖技术要求

本章按照国家知识产权局第646号公告的内容规定了场地选择、水源水质、池塘设施、成鱼养殖、养殖管理。

7.质量要求

7.1 感官要求

感官要求按照国家知识产权局第646号公告要求确定。

7.2 理化指标

理化指标项目根据按照国家知识产权局第646号公告的要求确定。

8.检验方法

分别提出了感官检验和理化检验的检验方法。

9.检验规则

本章规定了产品组批、抽样、出场检验、型式检验以及判定规则的要求。

10.标志、标签、包装、运输

根据《地理标志产品保护规定》、GB/T 27638《活鱼运输技术规范》、GB/T 32950《鲜活农产品标签标识》、GB/T 191 《包装储运图形符号标志》的规定，确定了梓江鳜鱼标志、标签、包装、运输的内容。

七、重大意见分歧的处理

本标准编制过程中，充分听取了行业管理部门和相关单位对标准的要求、意见和建议，编制过程中无重大分歧意见。

八、采用国际标准情况

无。

九、与现行法律法规和强制性标准的关系

本标准的制定主要基于《中华人民共和国标准化法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和

国标准化法实施条例》《地理标志产品保护规定》等法律法规，与相关法律法规以及相关标准无任何抵触。

十、涉及专利的有关说明

本标准无涉及的专利。

十一、预期社会效益

标准的实施将显著提升产品附加值与市场竞争力，有效带动梓江鳜鱼全产业链发展，规范市场秩序，树立地方特色品牌，保护品牌价值，提升产品市场竞争力。